

Optik

För alla i optikbranschen

ANNONS-
PRISER
2020

12 tillfällen 12 möjligheter

OPTIK fortsätter den lyckade satsningen med tidning och digital publikation. En perfekt mix mellan den tryckta branschtidningen med alla dess värdefulla värden – och de digitala publikationerna med snabbare kommunikation.



Tidningen OPTIK utkommer med 4 nummer – alla med analyserande och rapporterande journalistik av högsta klass.

Därutöver 8 digitala publiceringar med nyheter och senaste nytt från hela optikvärlden. Separat distribuerad via mail samt digitalt publicerad på Optikbranschens webbsida.

12 tillfällen att nå optiker, assistenter, studenter och övriga aktörer på den svenska optikmarknaden.

12 tillfällen att bygga varumärken vare sig det

gäller linser, bågar, glas, maskiner, instrument, it-system eller för den delen – hela butikskedjor.

Så klart även 12 tillfällen att söka personal, att markera en marknadsposition och att låta branschen ta del av er vision.

Kika på utgivningsplanen – 12 tillfällen, 12 möjligheter.

Slå mig sen en signal så planerar vi hur OPTIK på bästa sätt kan vara en effektiv och aktiv kommunikationskanal för er 2020. Och självklart har vi satt ihop paket som ger bonus.



Ring mig på 08 601 25 26
eller maud.kempe@conmedia.se.
Maud Kempe

Annonsfakta 2020

Printformat



Helsida

Satsyta: 196 x 258
Utfallande: 215x285
plus 3 mm utfall
19 600 kr

Omslag 2 och 3

24 600 kr

Omslag 4

Satsyta 215 x 258 mm
29 600 kr

Uppslag

Satsyta: 410x258 mm
Utfallande: 430x285 plus 3 mm utfall.
39 200 kr
Premiumuppslag sid 2-3 enl. ök.

Halvsida

Satsyta liggande: 196x128 mm.
Utfallande: 215x142 plus 3 mm utfall.
Satsytande stående: 96x258 mm.
Utfallande: 108x285 plus 3 mm utfall.
10 800 kr

Kvartssida

96x128 mm, 108x141 utfallande + 3 mm
5 400 kr
Kvartssida, liggande "streamer" (196x60)
Kvartssida, stående "streamer" (62x258)
6 000 kr

Eftertext: Köpes, säljes, sökes

30 kr per millimeter. Minimum 62 x 115 mm.
En spalt 62 mm, två spalter 128 mm,
tre spalter 198 mm
Kostnad för layout: **750 kr/tim.**

ANNONSMATERIAL PRINT

Tryckfärdig PDF, 300 dpi, laddas upp på:
<http://optikbranschen.se/annons/>
Användare: upload
Lösen: rt63bg
Välj rätt utgåvemapp.

Digitala format

Topbanner:

520 x 250 px: **9 000 kr**

Insider:

520 x 125 px: **6 000 kr**

Eftertext

236 x 440 px: **3 450 kr**

ANNONSMATERIAL DIGITALT

JPG eller motsvarande laddas upp på:
<http://optikbranschen.se/annons/>
Användare: upload
Lösen: rt63bg, välj rätt utgåvemapp.



Produktionsplan

OPTIK PRINT

Nr	Utg dag	Bokning	Material	I fokus
1	4/3	12/2	19/2	Optometridagarna
2	16/6	26/5	2/6	Utbildning / Examen
3	14/8	24/7	31/7	Optikmässan Kista
4	19/11	29/10	5/11	Instrument / Glas / Bågar

OPTIK DIGITAL, nyhetsbrev 2020

1	12/2	4/2	Trender / Vetenskap
2	3/3	24/2	Optometridagarna
3	6/4	10/3	Trender / Vetenskap
4	15/6	8/6	Utbildning / Examen
5	13/8	5/8	Optikmässan, Kista
6	10/9	2/9	Trender / Vetenskap
7	15/10	7/10	Trender / Vetenskap
8	18/11	10/11	Instrument / Glas / Bågar

ÅRSBOKA med bonus

< 24 999 kr	ordinarie pris
25 000 – 49 999 kr	5 procent
50 000 – 74 999 kr	10 procent
75 000 – 99 999 kr	15 procent
100 000 – 124 999 kr	20 procent
> 125 000 kr	25 procent

FAKTA OPTIK PRINT

Upplaga: 3 000 exemplar

Utgivning: 4 nummer per år

Spridningsområde: Rikstäckande till hela den svenska optikmarknaden.

Utgivare: Optikbranschen

FAKTA OPTIK DIGITAL

Upplaga: 3 300 mottagare av nyhetsbrev. Publiceras även på Optikbranschens webbsida.

Utgivning: 8 nummer per år

Spridningsområde: Rikstäckande till optiker, assistenter, detaljister och studenter.

Utgivare: Optikbranschen

BOKNING:

Maud Kempe, 08 601 25 26

maud.kempe@conmedia.se

FAKTURERING

Fakturerering från Optikbranschens Service AB i samband med materialdagen, tio dagar netto. **25 procents moms tillkommer.**